



Viou & Gouron
FONDÉ EN 1920

POURQUOI ET COMMENT **DÉVELOPPER** UNE STRATÉGIE NUMÉRIQUE ?

NOTRE OFFRE

V
I
O
U
&
G
O
U
R
O
N

Viou & Gouron, un accompagnement global

Avant de déployer une stratégie numérique, il est essentiel de dresser un état des lieux précis.

Cette analyse met en lumière les axes de progrès et les freins à lever afin d'actionner les bons leviers.



Audit SEO (Référencement naturel)



E-réputation et perception en ligne



Analyse de l'expérience utilisateur (UX)



Efficacité des dispositifs existants



Cohérence de la communication numérique

LES OBJECTIFS D'UNE STRATÉGIE

1

OPTIMISER SA PRÉSENCE NUMÉRIQUE EN PRÉPARATION DE LA VENTE DE SON ENTREPRISE

2

GÉNÉRER DES LEADS QUALIFIÉS

3

GAGNER EN VISIBILITÉ ET CONSOLIDER LA NOTORIÉTÉ

4

OPTIMISER LE RETOUR SUR INVESTISSEMENT (ROI)

5

AUTOMATISER LES PROCESSUS MARKETING ET COMMERCIAUX

6

S'ADAPTER FACE AUX ÉVOLUTIONS DU MARCHÉ

7

CRÉER UN AVANTAGE CONCURRENTIEL DURABLE



Viou & Gouron
FONDÉ EN 1920

OFFRE TECHNIQUE

V
I
O
U

&

G
O
U
R
O
N

1 ANALYSE DE L'ÉCOSYSTÈME NUMÉRIQUE

- Analyse de l'écosystème web
- Analyse SWOT de la présence numérique actuelle

MOYENS

- Interviews des parties prenantes (dirigeants, responsables marketing/com, partenaires, clients etc.)
- Méthode des 4 quadrants (marque / concurrents / partenaires / clients)

LIVRABLE

- Rapport d'analyse

2 DÉFINITION DE LA STRATÉGIE EN 6 ÉTAPES

- Les objectifs à moyen et long terme
- La mission : description plus détaillée sur la manière dont les objectifs vont être atteints
- Les bénéfices : formulation de manière tangible les bénéfices et la valeur ajoutée de la stratégie
- Les ressources internes, externes, humaines, techniques et financières + Matrice RACI.
- Les programmes précisent les lieux (réseaux, sites etc.) et les actions
- Le reporting : définition des responsables, des indicateurs clés, des supports et de la fréquence

MOYENS

- Réunions en présentiel et/ou à distance avec les dirigeants
- Exploitation des contenus de réunions

LIVRABLE

- Une feuille de route précisant :
 - ↳ les objectifs
 - ↳ les moyens humains, techniques et financiers mis en œuvre
 - ↳ les indicateurs de suivi

3 DÉPLOIEMENT ET ANIMATION DE LA STRATÉGIE

- Organisation des ressources (internes, externes)
- Exécution de la stratégie

MOYENS

- Ressources internes et/ou prestataires identifiés
- Optimisation et/ou mise en place d'outils : CRM, site web, plateformes d'emailing, prompts IA, etc.

LIVRABLE

- Une feuille de route opérationnelle
- Supports de reporting



Viou & Gouron
FONDÉ EN 1920

PRESTATIONS PROPOSÉES

V
I
O
U
&
G
O
U
R
O
N

LIVRABLE

1 *Développement web*

- Audit de site
- Création / refonte / reprise de site

2 *Webmarketing*

- Rédaction de contenus
- SEO / GEO / GSO / AEO
 - ↳ Suivi de position
 - ↳ Optimisation pour les IA
- Community management
- Emailings
- Campagnes de liens commerciaux (Google Ads, LinkedIn Ads, Facebook / Insta etc.)

Toutes les prestations sont réalisées en respectant les exigences de :

- SEO
- AEO : Answer Engine Optimization
- GEO : Generative Engine Optimization
- GSO : Global Search Optimization
- Eco-conception
- Accessibilité
- RGPD
- UX / UI



72 BOULEVARD HAUSSMANN 75008 PARIS



01 53 43 86 86



CONTACT@VIOU-GOURON.FR



Demandez
votre analyse gratuite

